

Une plateforme d'engagement des salariés à la Fondation Santé Service

Sanitaire et Médico-social

Date de publication : 18 janvier 2024

Généralités

Objectif :

Pour faciliter l'engagement solidaire des salariés, la Fondation Santé Service a mis en place une plateforme qui propose toute l'année, de participer à des missions bénévoles d'une journée.
• Pérenniser les projets et renforcer les relations partenariales.
• Permettre aux salariés de consacrer du temps à des projets porteurs de sens, en dehors de leur travail quotidien.

Depuis plusieurs années, la Fondation Santé Service propose à ses salariés de soutenir une association le temps d'une journée.

Organisées une fois par an, en juin ou en septembre, les journées solidaires permettent de sortir du quotidien pour venir en aide à des structures partenaires de la Fondation. Tous les ans, 3 à 4 projets identifiés en Île-de-France sont proposés aux salariés sur des thématiques variées : santé, handicap, enfance, patrimoine, personnes âgées, environnement... Mais, il n'est pas toujours facile pour l'encadrement et les salariés de se libérer spécifiquement sur ces journées. Et, les salariés étant répartis sur toute l'Île-de-France, ils sont parfois trop éloignés des associations et missions.

La Fondation a donc décidé de créer une plateforme qui propose, toute l'année, des missions bénévoles d'une journée. Ces missions sont construites en lien avec des partenaires associatifs de la Fondation.

Etapes de mise en oeuvre

• Réaliser un sondage auprès des salariés pour confirmer leur intérêt, préciser leurs envies (thématiques, idées d'association) et identifier les points de vigilance (localisation, format des missions, temporalité).
• Identifier un prestataire pour créer la plateforme (benchmark des différentes offres existantes).
• Valider le projet par la DSI, la direction générale et la DRH (mettre en place, si besoin, un accord d'entreprise).
• Prendre contact avec les associations, identifier et planifier les missions, organiser la logistique.
• Réaliser un calendrier semestriel / annuel des missions à proposer.
• Promouvoir le dispositif en interne et gérer les inscriptions.
• Communiquer auprès des salariés en amont et après la journée de mission.
• Valoriser le dispositif et les missions accomplies en interne et en externe.

Essaimage

Les principaux leviers

• Définir les sujets qui intéressent le plus les salariés (environnement, santé, handicap, culture...).
• Identifier des associations locales partenaires (la localisation de la mission est importante).
• Préparer le plan de communication pour les salariés et l'encadrement.
• Anticiper / formaliser le process d'inscription.

Les principaux freins

• Prendre en charge la journée salarié par l'employeur (cela peut nécessiter de faire l'objet d'un accord d'entreprise).
• Mobiliser les salariés sur le temps de travail sans pénaliser la qualité des prises en charge : cela nécessite de bien anticiper les plannings.
• Gérer les annulations de dernière minute de certains salariés, sans impacter l'organisation de la journée.
• Impliquer l'encadrement dans la diffusion du dispositif.

Témoignages

« Merci pour cette journée solidaire qui m'a permis de faire de belles rencontres :
• Des collègues que je connaissais peu ou pas.
• Des intervenantes de l'association "du Pain et des Roses", qui propose aux femmes et aux personnes appartenant à une minorité de genre des formations au métier de fleuriste avec des périodes d'immersion professionnelle.

Nous avons réalisé un atelier de création florale et avons apporté nos compositions à un Ehpad partenaire de la Fondation, dans lequel nous avons été chaleureusement accueillis par l'équipe. Nos créations ont été offertes aux résidents, après un après-midi de jeux et de partage dans la bonne humeur.

Je suis rentrée ravie d'avoir pu apporter un peu de chaleur et de joie de vivre aux personnes âgées rencontrées. Ce fut une belle journée, avec beaucoup de partage et d'échanges ! »

Patricia DELLEVI, Responsable administrative

« Je souhaitais vous faire part de mon retour sur cette journée que j'ai beaucoup appréciée. Elle m'a permis de découvrir les missions de l'ONF. J'ai aussi pu rencontrer et échanger avec des collègues qui sont sur d'autres pôles. Le moment passé ensemble était vraiment convivial.

En résumé, je suis très satisfaite de cette journée solidaire qui favorise, pour moi, la qualité de vie et le bien-être au travail. Bravo à vous pour l'organisation ! »

Stéphanie LEVILLY, Assistante sociale

Contact

Une question ? Besoin d'informations ? Contacter l'établissement :

solidarites@fondation-santeservice.fr

Les ressources

Temps

Cela dépend du nombre de salariés et de missions proposées.

A considérer

Personnel (équipe projet, déploiement...)

• L'équipe Communication & Solidarités de la Fondation. • Un chef de projet solidarité qui travaille avec des porteurs de projet en interne. > On compte environ l'équivalent de 2h par semaine sur une année pour un ETP.

A considérer

Des compétences en interne

• Le service RH, en appui, pour la mise en place éventuelle d'un accord d'entreprise. • La DSI, pour implémenter la solution numérique (plateforme).

A considérer

L'établissement

Date de mise en œuvre : 1 juin 2014

Durée du projet : 6 mois

Fondation Santé Service 92300

Type de structure : Sanitaire et Médico-social / Privé à but non lucratif

Obligation réglementaire : Non

Déclenchement
La Fondation Santé Service est reconnue Fondation d'utilité publique depuis 2013. Son Conseil d'administration et sa Direction générale ont à cœur de proposer des actions solidaires au service des usagers, patients et aidants, mais aussi des salariés et des structures partenaires. En 2021, la Fondation a élaboré sa stratégie RSE autour de 5 axes, dont la Solidarité fait partie. Dans ce cadre, et suite au plébiscite des salariés, l'élargissement du dispositif des journées solidaires est apparu clair. Par ailleurs, ces actions sont organisées en lien avec la DRH, pour qui, la marque employeur et la qualité de vie au travail sont primordiaux, notamment dans le cadre des tensions de recrutement que connaissent actuellement tous les établissements sanitaires et médico-sociaux.

La mise en oeuvre

Facilité de mise en oeuvre

8/10

Remplace une pratique existante

Les impacts

Sur l'environnement : Impacts positifs

Des compétences externes (prestations externes)

L'accompagnement des associations et structures partenaires pour monter chaque mission et les mener à bien.

A considérer

Des équipements, du matériel

• Les équipements sont prévus par chaque association accueillant des salariés de la Fondation.
• La Fondation prend en charge les déjeuners.

A considérer

Des financements (internes et externes)

La Fondation prend en charge les dépenses de l'association pour l'organisation de la journée (parfois adhésion, frais logistiques, achats de matériel, temps d'un salarié...) et l'accueil des bénévoles sur site. Il faut compter environ 3000 à 5000 € en frais d'installation et un coût de licence de 2300 à 11000 € en fonction de la solution retenue.

A considérer

Parties prenantes associées

- [x] Direction
- [x] Administration
- [x] Services techniques
- [x] Professionnels
- [x] Bénéficiaires
- [ ] Tutelles

Conditions de succès

Projet inscrit dans la politique de l'établissement

Dans le cadre des activités de son Pôle Solidarités et Engagement

Une mission est régulièrement proposée au sein d'une structure consacrée à la protection de l'environnement.

Sur les professionnels : Impacts positifs

Nombreux impacts :
• Découverte des actions d'une association.
• Partage avec les bénéficiaires accompagnés.
• Temps informel avec les collègues sans lien de hiérarchie et inter-métiers.
• Participation à un projet porteur de sens.
> 50 à 70 salariés se sont inscrits chaque année à notre opération journées solidaires (à raison de 3 ou 4 journées de 10/20 places proposées). Grace à la plateforme, en année 1, nous pensons proposer environ 150 places de bénévolat. Et cela ira en augmentant chaque année, en fonction des partenariats identifiés et de l'intérêt de nos 1250 collaborateurs.

Sur les usagers : Impacts positifs

• Création de lien social.
• Parenthèse joyeuse dans un quotidien parfois difficile.
• Participation à une activité/un projet visant à améliorer leur quotidien ou à les aider dans une activité.

Sur l'organisation : Impacts positifs

• Créer des rencontres et de la cohésion.
• Faire se rencontrer des équipes qui ne se connaissent pas.
• Renforcer le sentiment d'appartenance à la Fondation et fidéliser les équipes.
> Un sondage a été effectué au mois de septembre pour mesurer la satisfaction : 184 salariés ont répondu (15% de taux de retour). Parmi eux, 30% avaient déjà participé à une journée solidaire. 100% de ces derniers étaient satisfaits !

Sur le médico-économique : Non évalué