

Achats responsables en maternité au CHI Compiègne-Noyon

Sanitaire

Date de publication : 27 août 2025

Généralités

Objectif :

L'objectif est de réduire l'exposition aux perturbateurs endocriniens pour les nouveaux nés, les mamans et les professionnels et sensibiliser les familles sur le sujet.

Pour les pro-biotiques, le principe n'est plus de détruire les micro-organismes à l'aide de la chimie, mais d'occuper l'espace avec des bactéries inoffensives qui vont empêcher l'implantation des autres micro-organismes.

Lancée depuis plusieurs mois dans une démarche d'éco-responsabilité, la maternité du CHI Compiègne-Noyon analyse l'impact des produits utilisés (composition, perturbateurs endocriniens, etc.). L'objectif est de réduire l'exposition aux produits chimiques pour les nouveaux nés, les mamans et les professionnels et sensibiliser les familles sur le sujet.

En lien avec les services d'Hygiène Hospitalière et Achats, des solutions sont recherchées pour identifier les produits les plus vertueux.

Les analyses et études économiques ont permis de réaliser trois changements ces derniers mois :
- Passage aux couches éco-conçues : produites en France avec une empreinte écologique réduite, suppression de perturbateurs endocriniens et composée de cellulose naturelle
- Passage à un savon liquide hypoallergénique pour le lavage des mains, en remplacement du produit habituel (solution lavante d'une dizaine de composés dont certains irritants)
- Passage au détergent probiotique pour l'entretien des surfaces, en remplacement de tous les produits chimiques (détergents-désinfectants).

Etapes de mise en oeuvre
- La première étape consiste à analyser les produits utilisés par le service.
- Elle est suivie d'une phase de recherche de solutions alternatives et d'études économiques associées puis d'une phase de test.
- Le passage aux probiotiques a été précédé d'une étude de 12 mois, afin de s'assurer de l'efficacité du procédé sur la réduction de la flore pathogène des surfaces, et sur la maitrise des infections associées aux soins.

Essaimage

Les principaux leviers

- Etude des produits achetés et recherche d'alternatives.
- Etude économique et benchmark régulier.
- Motivation et implication de l'équipe.

Les principaux freins

Un manque d'information sur les raisons du changement pourrait freiner le projet.

Témoignages

> *Ce qui est important c'est l'implication de la sage-femme coordinatrice et de toute l'équipe. Ma mission a consisté à réaliser un benchmark fournisseur car il y a un développement des offres et de réaliser l'analyse économique. Il nous reste à communiquer pour bien valoriser cette action.*
>
> **Adeline MASSE, Responsable Achats**

Je suis ravie de ces premières actions réalisées dans le cadre de notre démarche d'éco-maternité. Professionnels de la naissance, nous sommes particulièrement sensibles aux sujets de l'exposition aux produits chimiques. Nous souhaitons être proactifs et pilotes pour l'établissement sur des changements pour des produits plus vertueux.

Nathalie LEGRAND, Sage-femme coordinatrice

L'établissement

Date de mise en œuvre : 1 avril 2024

Durée du projet : 12 mois

CHI Compiègne-Noyon 60321

Type de structure : Sanitaire / Public

Obligation réglementaire : Non

Déclenchement
La démarche d'éco-maternité permet de questionner l'impact de tous les produits utilisés.

La mise en oeuvre

Facilité de mise en oeuvre

10/10

Remplace une pratique existante

Les ressources

Temps

Phase d'étude des produits et de test.

A considérer

Personnel (équipe projet, déploiement...)

Peu

Des compétences en interne

Compétence Hygiène et Achats

Peu

Des compétences externes (prestations externes)

Conseil des fournisseurs

Peu

Des équipements, du matériel

Peu

Des financements (internes et externes)

Peu

Parties prenantes associées

- ☐ Direction
- ☑ Administration
- ☐ Services techniques
- ☑ Professionnels
- ☐ Bénéficiaires
- ☐ Tutelles
- ☑ Autres : Service d'hygiène, Sage-femme coordinatrice

Conditions de succès

Projet inscrit dans la politique de l'établissement

Les impacts

Sur l'environnement : Impacts positifs

Réduction de l'empreinte carbone des couches achetées, réduction des produits chimiques à la production et lors des rejets dans l'eau pour les produits d'hygiène.

Sur les professionnels : Non applicable

Réduction de l'exposition aux produits chimiques.

Sur les usagers : Impacts positifs

Cellulose naturelle et réduction des perturbateurs endocriniens en contact avec les nouveaux nés et les mamans.

Sur l'organisation : Non évalué

Passage à la palette pour réduire les couts des couches.

Sur le médico-économique : Impacts positifs

Dépenses annuelles réduites de 30%, soit plus de 2600€ TTC (couches), impact financier très faible pour les produits d'hygiène.

Politique RSE, Achats Responsables