

Le Café IA et innovation

Sanitaire

Date de publication : 30 juin 2026

Généralités

Objectif :

Démystifier et acculturer l'ensemble des professionnels à l'IA selon les 3A : ACCULTURATION (expliquer concrètement, sans jargon, ce que l'IA apporte au quotidien et quels risques elle comporte) ; ACCÉLÉRATION (créer des espaces de dialogue pour faire remonter les irritants du quotidien et y répondre, notamment via l'IA) ; ANCRAGE (créer une communauté durable autour de l'IA à tous les étages de l'établissement, au-delà des seules directions numériques).

Le Café IA et innovation est un format d'échange convivial et transverse, ouvert à tous les agents du GHT (soins, RH, logistique, biomédical, direction…), destiné à démystifier l'intelligence artificielle. Inspiré des « Cafés simulation » lancés 10 ans plus tôt, il réunit en présentiel et à distance, sur le créneau 12h-14h, une vingtaine à une centaine de participants autour d'un thème choisi collectivement en commission innovation.

Chaque séance (1h maximum) suit un déroulé en trois temps, animé par un « barista » : le « shoot d'expresso » (présentation flash du thème par un expert, ~15 min), le « grain de café » (démonstration concrète d'une application IA / cas d'usage par une start-up partenaire) et la « mouture » (temps de discussion ouverte). La démarche repose sur les « 3A » : Acculturation, Accélération, Ancrage.

Etapes de mise en oeuvre

1. Choix collégial du thème en commission innovation (représentation soignante, médicale, directions fonctionnelles, qualité, CDU).
2. Préparation de la séance : reprise du compte-rendu de la commission, rédaction d'un projet de Café IA, génération de l'affiche (ChatGPT), sollicitation de 1 à 2 experts du réseau (~30 min au total).
3. Animation de la séance (1h, créneau 12h-14h) par un « barista » : shoot d'expresso (présentation flash du thème, ~15 min) puis grain de café (démonstration d'une application / cas d'usage par une start-up partenaire, ex. Delos) puis mouture (discussion ouverte).
4. Restitution aux instances : les sujets matures sont remontés en commission innovation (septembre) puis intégrés, le cas échéant, aux plans d'investissement et de formation de l'ensemble des établissements du GHT.

Essaimage

Les principaux leviers

Une démarche collective et institutionnelle (décidée en commission innovation), et non un coup de com isolé. Une maturité numérique préalable (« les outils numériques sont vos outils »). Un animateur (« barista ») expérimenté, maîtrisant le sujet et les éléments de langage, capable de cadrer les interventions et de ramener les démos commerciales au concret (cahier des charges aux start-up : 15 min, du pratique, pas de marketing). Un réseau d'experts mobilisable rapidement et des outils gratuits (ex. ChatGPT pour les affiches).

Les principaux freins

Le risque de « café du commerce » : nécessite un animateur de bon niveau capable de trier les questions. La forte dépendance à l'efficacité et au réseau de l'animateur. Le besoin d'une réelle volonté institutionnelle et d'une maturité numérique minimale. Des positions hétérogènes des DSI (certains freinent, d'autres se désintéressent de l'IA).

Témoignages

> *« Je l'ai appelé les 3A : l'Acculturation, l'Accélération et l'Ancrage. On explique clairement les choses, on donne la possibilité de les saisir et on maintient ça dans la durée. C'est très convivial, on fait tomber les étiquettes et on règle beaucoup de problèmes qui deviennent l'affaire de tous. Et c'est facile et un plaisir à préparer. »*
>
> **Stéphane KIRCHE, Porteur du projet, animateur (« barista »)**

Contact

Une question ? Besoin d'informations ? Contacter l'établissement :

Stephane.Kirche@ch-chalon71.fr

L'établissement

Date de mise en œuvre : 1 janvier 2025

Durée du projet : 18 mois

Centre Hospitalier William Morey 71100

Type de structure : Sanitaire / Public

Obligation réglementaire : Non

Pas d'obligation réglementaire directe, mais la démarche anticipe le nouveau référentiel HAS attendu durant l'été et prépare la mise en place d'une gouvernance IA dans les établissements de santé.

Déclenchement
Le succès de la démarche historique des « Cafés simulation » (lancés ~10 ans plus tôt) et le constat, partagé en commission innovation, qu'il fallait démystifier l'IA face à de nombreuses questions internes et à une appréhension des professionnels. beaucoup d'idées fausses circulant sur le sujet. L'impulsion a aussi été nourrie par les travaux de l'ANAP (Challenge plannings automatisés par l'IA).

La mise en oeuvre

Facilité de mise en oeuvre

8/10

Remplace une pratique existante

Les ressources

Temps

1h/séance ; ~30 min de préparation

Peu

Personnel (équipe projet, déploiement...)

Animateur « barista » + relais + 1-2 experts

A considérer

Des compétences en interne

Animation, maîtrise IA, éléments de langage

A considérer

Des compétences externes (prestations externes)

Experts et start-up partenaires (ex. Delos)

A considérer

Des équipements, du matériel

Teams (visio) + salle + collation conviviale

Peu

Des financements (internes et externes)

Outils gratuits ; coût = temps RH (pistes BPI/ANFH)

Peu

Les impacts

Sur l'environnement : Non évalué

Sujet non encore traité : l'impact environnemental (empreinte carbone, data centers) n'a pas été abordé faute de temps. Deux sociétés ont été identifiées pour accompagner une future démarche RSE, à raccrocher à la commission environnementale du GHT.

Sur les professionnels : Impacts positifs

Format très apprécié, convivial, qui fait « tomber les étiquettes » : médecins, cadres, infirmiers échangent au même niveau. Forte participation (jusqu'à ~100 connexions à l'échelle régionale). A permis de faire émerger le programme de formation IA 2026-2029 (4000 agents) et d'identifier des cas d'usage concrets.

Sur les usagers : Impacts positifs

Accueil positif des représentants des usagers (CDU), demandeurs d'information et de retours. La démarche alimente la future commission « retour d'expérience patient ». Les patients n'assistent pas directement aux séances mais bénéficient indirectement de la diffusion de l'IA (ex. robots au bloc, meilleure information).

Sur l'organisation : Impacts positifs

Crée une communauté transverse autour de l'IA et ancre le sujet dans les instances (commission innovation, codir, directoire, CME). Les décisions prises sont déployées à l'échelle de l'ensemble des établissements du GHT (ligne « agent IA » dans les plans d'investissement), sans creuser d'écart entre site pivot et établissements périphériques.

Sur le médico-économique : Impacts positifs

Parties prenantes associées

- ☑ Direction
- ☑ Administration
- ☑ Services techniques
- ☑ Professionnels
- ☑ Bénéficiaires
- ☑ Tutelles
- ☑ Autres : Commission innovation, CDU (usagers), Start-up partenaires, FHF BFC, ANFH

Conditions de succès

Projet inscrit dans la politique de l'établissement

La démarche est portée en commission innovation et ses conclusions sont remontées aux instances (plans d'investissement et de formation). Alignement fort entre président du conseil de surveillance, directeur général, présidence de CME/CMG et représentants de la CDU.

Coût quasi nul (outils gratuits, ~1h de temps participant + temps de préparation RH). Bien plus efficace qu'un mail de communication. A enclenché des projets à fort impact économique : résumés/conclusions automatisés aux urgences (valorisation des actes), anticipation de l'activité des urgences à 5 jours, politique d'agents IA.